

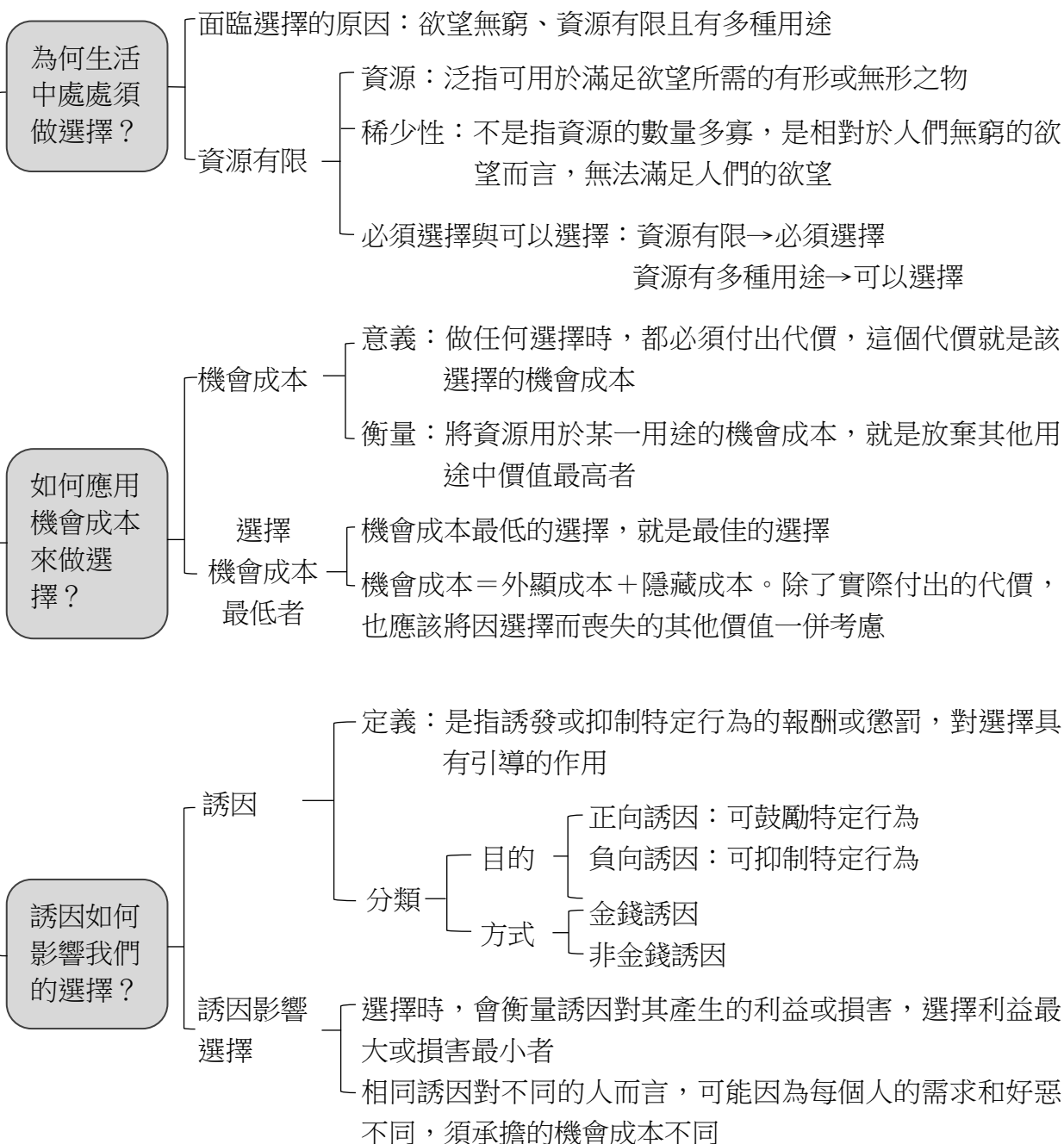
公民3上

第三單元 生活中的资源配置

第1課 生活中處處要做選擇

學習速讀

生活中處處要做選擇



公民3上

第三單元 生活中的資源配置

第2課 如何分配有限的資源

學習速讀

如何分配有限的資源

不同的資源分配方法有何優缺點？

資源分配方法

- 先占先贏
 - 優：願意付出時間成本，就可以取得資源
 - 缺：可能衍生出爭奪資源的衝突
- 抽籤或輪流使用
 - 優：所有人都有機會使用
 - 缺：可能導致資源未能被充分運用
- 相互協調
 - 優：因應個別差異以滿足不同使用者的需求
 - 缺：協調耗費較長時間且不一定能成功
- 預約登記
 - 優：符合個人時間安排、減少糾紛
 - 缺：若未登記，臨時無法使用
- 使用者付費
 - 優：透過價格分配給需要者使用較有效率
 - 缺：對經濟處境不利者未必符合公平正義

資源合理分配：資源分配除了講求效率，尚須考慮合理與公平正義

價格如何影響消費者的資源分配？

消費者的考量：產品價格的變動，會影響消費者購買產品的意願

影響消費者資源分配的因素

- 價格因素
 - 價格上升，減少購買數量
 - 價格下跌，增加購買數量
- 非價格因素：價格不變，其他因素造成購買數量的變化。
例如：消費者的所得水準或偏好、對產品未來價格的預期心理等

價格如何影響生產者的資源分配？

生產者從事生產行為是為了獲取利潤

生產者想提高利潤，須設法降低生產成本，或提高銷貨收入

降低生產成本

- 生產成本是指生產者在使用生產資源時必須支付的代價
- 生產者會找尋成本最低的生產方式，以獲得最大的利潤

增加銷貨收入

- 價格上漲且銷售數量不變：利潤增加，生產者願意增加產量
- 價格下跌且銷售數量不變：利潤減少，生產者會減少產量，或轉而生產其他利潤較高的產品

生產者還會運用其他方式，刺激消費意願，以提高銷售數量。例如：發傳單、請偶像代言、增加外送服務等

公民3上

第三單元 生活中的資源配置

第3課 廠商競爭對市場的影響

學習速讀

廠商競爭對市場的影響

廠商的競爭方式有哪些？

價格競爭：是指廠商透過降價的方式，吸引消費者購買，以增加銷貨數量

非價格競爭：是指不調整產品價格的情況下，透過創新，改良產品或提高服務品質，或是提供客製化、符合消費者需求的服務

廠商間的競爭對消費者有何影響？

競爭程度高

市場競爭愈激烈，產品種類、價格、品質或服務愈多元
消費者有較多選擇和比較的機會

競爭程度低

產品的價格、品質和數量會由少數廠商決定
消費者缺乏其他選擇或比較的機會

如何保障消費者的權益？

保障消費者的權益

制定《消費者保護法》

行政院下設置消費者保護處，各直轄市、縣(市)政府設立消費者服務中心

由消費者保護官提供消費諮詢及消費申訴服務

《消費者保護法》

法規目的：保護消費者權益，促進國民消費生活安全

主管機關

中央：行政院消費者保護處

地方：各直轄市政府或縣(市)政府

《公平交易法》

目的：維護交易秩序，確保廠商間公平競爭

機關：公平交易委員會

權責：負責調查處理廠商刊登不實廣告、囤積產品、聯合哄抬價格、廠商合併等行為，以確保交易的公平性

公民 3上

第三單元 生活中的資源配置

第 4 課 日常生活中的分工與交易

學習速讀

日常生活中的分工與交易

人們如何解決日常生活的需求？

分工合作

- 自己生產生活所需的所有物品，費時費力
- 為了滿足需求，透過交易取得種種產品

市場交易的形成

- 原因：想要以有限資源自行生產生活所需產品，機會成本相對較高
- 結果：透過分工與交易，獲得報酬後再到市場購買所需產品，形成市場交易

為何透過分工與交易對雙方都有利？

分工：指個人、公司、地區或國家各自負責自己所擅長的生產工作

就機會成本而言

- 生產自己所擅長的產品，機會成本較低
- 專業化生產所帶來的利益大過自給自足，此時選擇分工後再交易將對彼此都有利

就產品與生活品質而言

- 透過分工，可增加熟練程度，使產量與品質提升，達到專業化生產的效果
- 專業化生產後，再透過市場交易，個人能有時間從事其他活動，增進生活品質

我國開放外國產品進口有何利弊？

國際分工與貿易：國家之間的分工與交易

產品價格決定是否進口

- 外國生產產品的機會成本較低時，產品出口至我國將有利可圖
- 國內生產產品的機會成本較高時，向外國進口產品，消費者可買到便宜產品

進口對消費者和生產者的影響

- 生產者：生產產品的價格高於進口產品，將不利其銷售量
- 消費者：能買到世界各地價格低廉與高品質的產品

公民3上

第三單元 生活中的資源配置

第5課 貨幣與支付方式的演進

學習速讀

貨幣與支付方式的演進

貨幣為什麼會出現？

- 貨幣的演進
 - 以物易物：衡量物品的價值缺乏公平標準，交易過程耗時費力
 - 商品貨幣：以交易雙方都能接受的物品作為交易媒介，缺點是不易保存與攜帶
 - 法定貨幣：以法令強制規定其價值，在我國由中央銀行負責發行
- 貨幣的特性
 - 普遍接受性：買賣雙方皆願意以此作為交易媒介，信賴可能源自社會習慣或國家法令的擔保
 - 價值穩定性：貨幣的價值是以它能購買的產品數量決定
 - 貨幣貶值→相同金額能購買的產品數量減少
 - 貨幣升值→相同金額能購買的產品數量增加
- 貨幣的功能
 - 交易媒介：作為買賣行為的支付工具，是貨幣最主要的功能
 - 價值衡量：作為計價單位，使財貨與勞務能有一致性衡量標準
 - 價值儲存：以貨幣的形式把財富保存起來，能供未來使用
 - 債務清償：作為計算及清償債務的工具

市場上還有哪些常見的支付方式？

- 儲值卡：付款者已將金錢先存入特定帳戶中，交易時店家即從該帳戶取得款項
- 信用卡：帳戶內不須有足夠餘額，由發卡銀行先代墊支付消費款項。從刷卡到實際付款前，持卡人屬於欠債未還狀態，付款完成後，才還清欠款
- 行動支付：透過手機、平板等作為支付工具

國際貿易最常見的支付工具是什麼？

- 外匯：作為國際支付工具的外國貨幣
- 外匯買賣：須透過政府指定辦理外匯業務的銀行辦理
- 匯率：兩國貨幣兌換的比率
 - 匯率變動
 - 本國貨幣升值：外國貨幣可兌換的本國貨幣變少
對本國的進口商有利，但對出口商不利
 - 本國貨幣貶值：外國貨幣可兌換的本國貨幣變多
對本國的出口商有利，但對進口商不利

公民 3上

第三單元 生活中的資源配置

第 6 課 生活中的勞動參與

學習速讀

