

# 第1章

## 選擇與消費



### 一 本章概要 >>

#### 選擇與消費

##### 選擇與機會成本

資源的稀少性

必須選擇

資源的多種用途

可以選擇

機會成本

面臨選擇時，只能選擇一種，其他的都要放棄

任何選擇行為，都必須付出代價

價值的衡量標準，可能是金錢或心理的喜好程度

放棄的其他用途中價值最高者

##### 誘因影響選擇行為

誘因

定義

誘發我們做或不做某些行為的因素

種類

正向誘因

提高利益或降低損害

負向誘因

降低利益或提高損害

金錢誘因

例如：獎金、零用錢等

非金錢誘因

例如：榮譽、處罰等

作用

例如：榮譽、處罰等帶來利益或損害的變動，進而影響選擇

不同人對相同誘因產生的反應有差異

##### 影響消費者的因素

消費普遍原則

商品價格高時，消費者會少買；當商品價格低時，消費者會多買

影響消費的其他因素

個人偏好

收入多寡

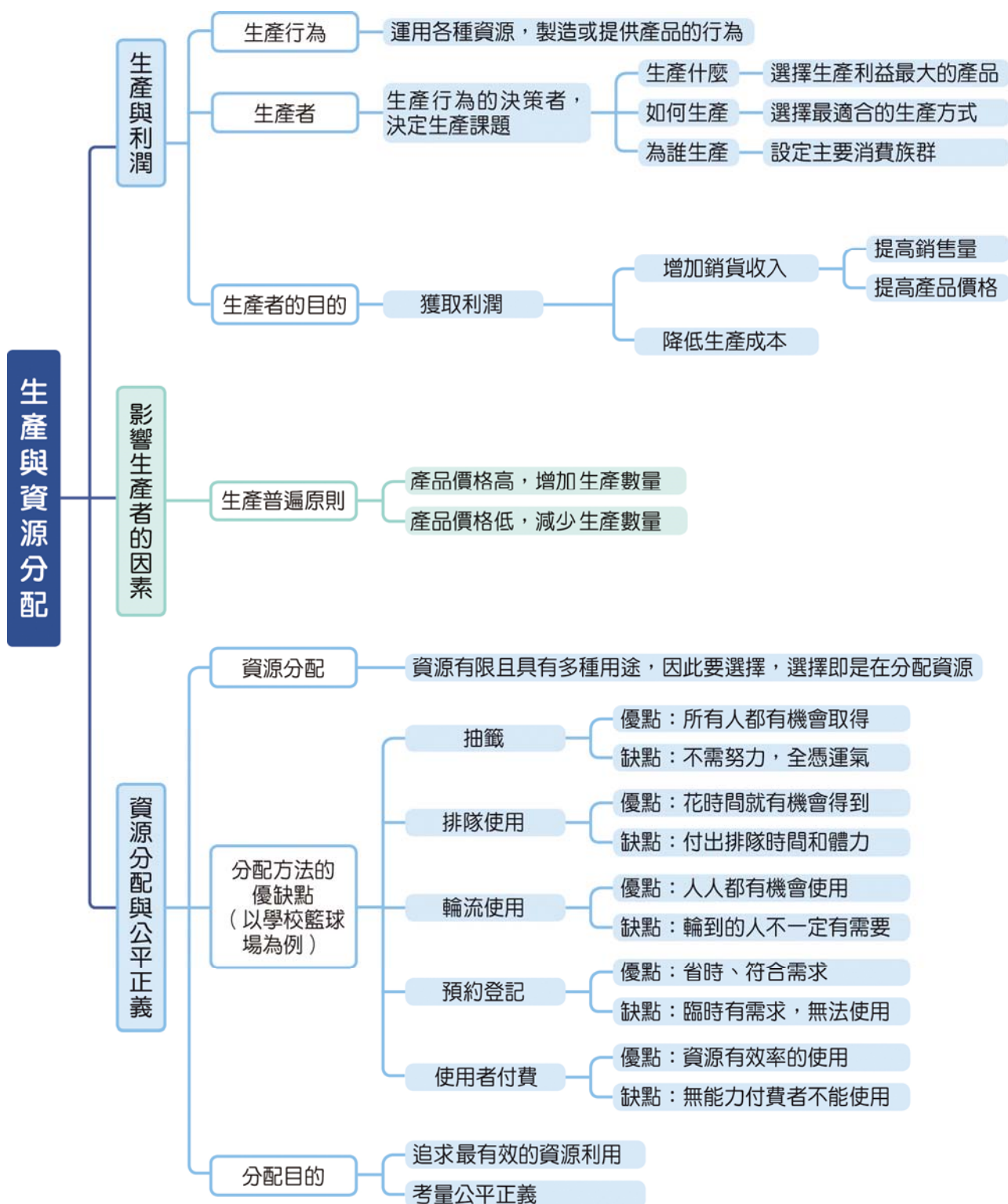
預期心理

# 第2章

## 生產與資源分配



### 一 本章概要 >>

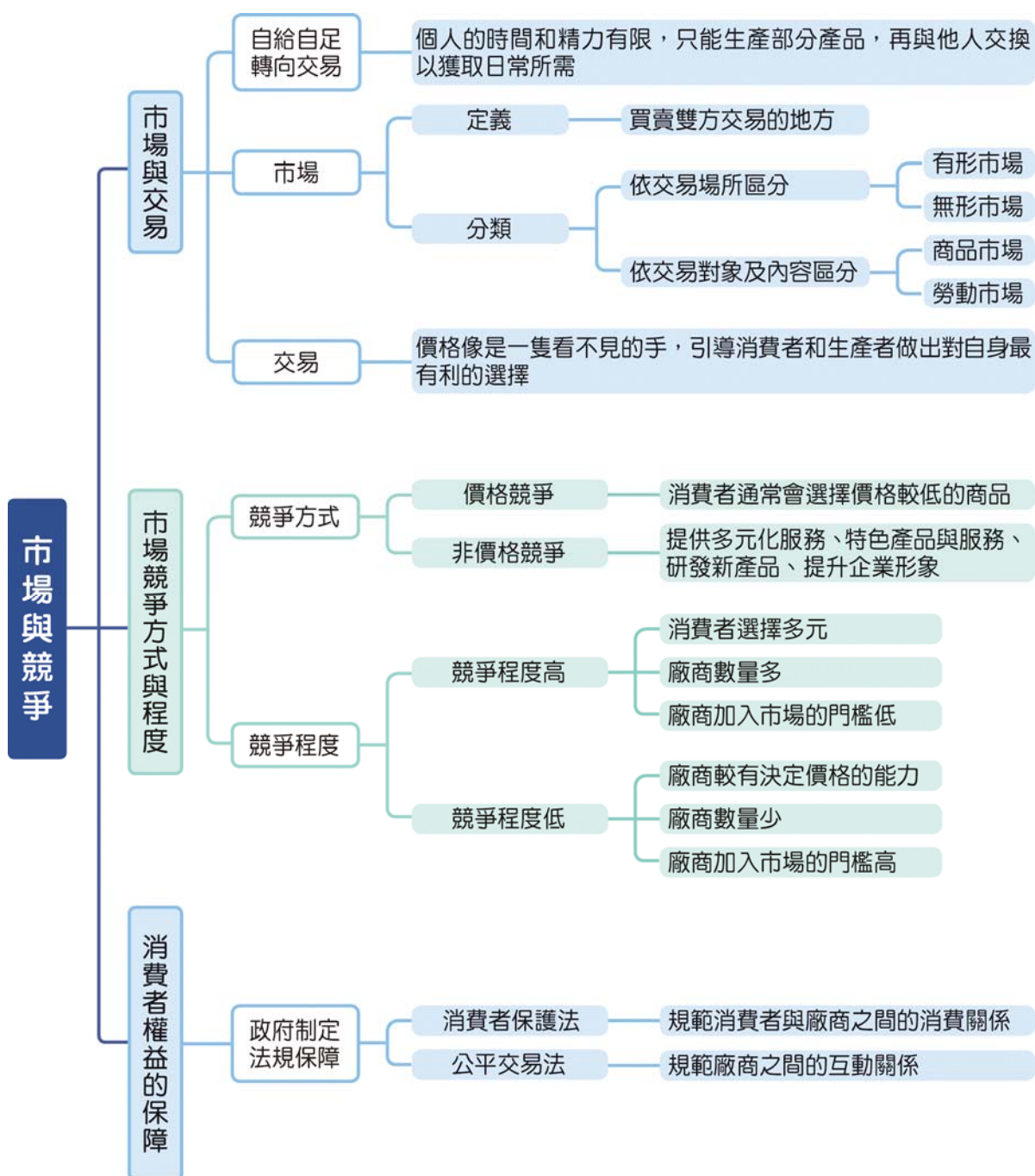


# 第3章

## 市場與競爭



### 一 本章概要 >>



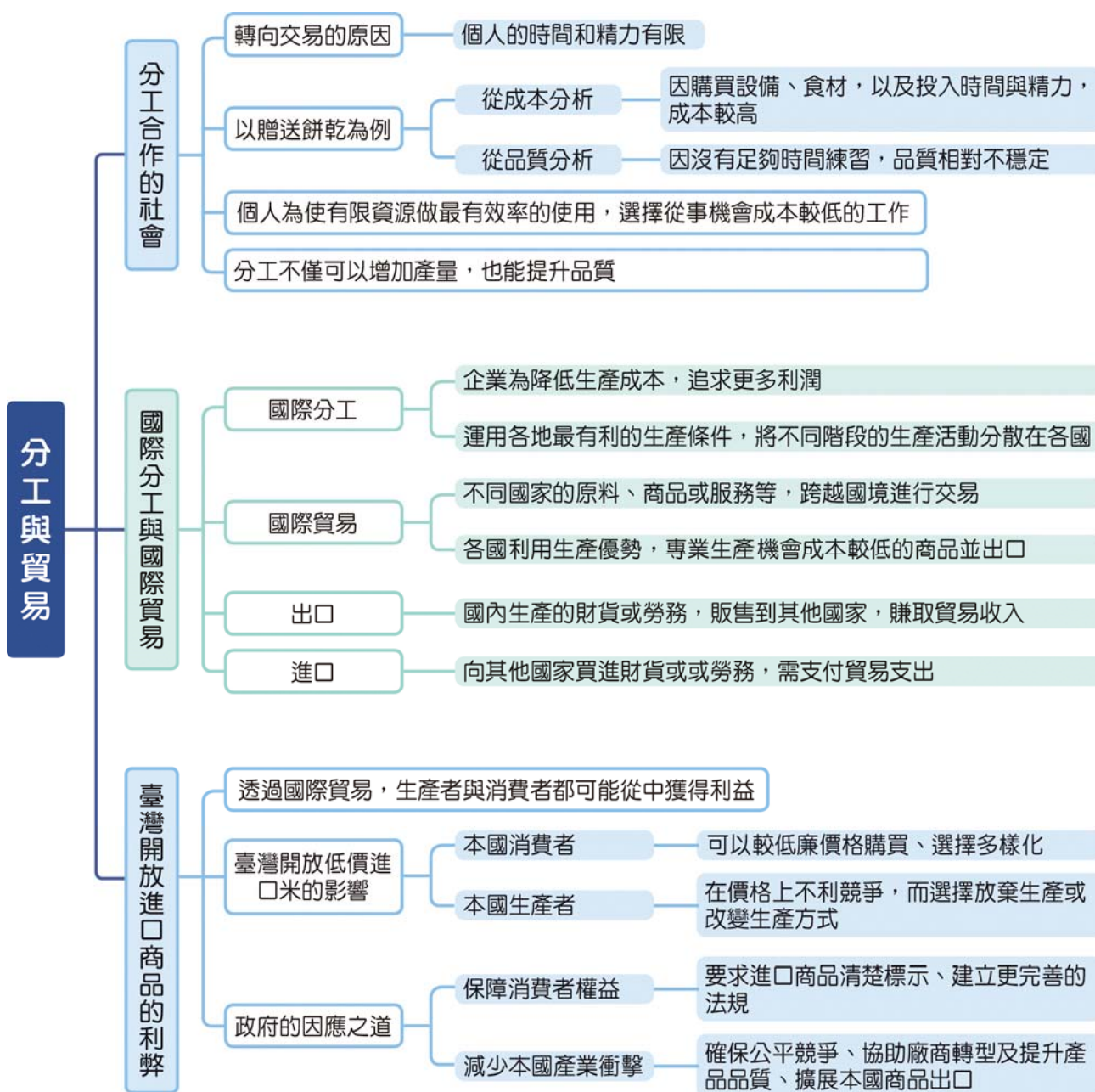


# 第4章

## 分工與貿易



### 一 本章概要 >>

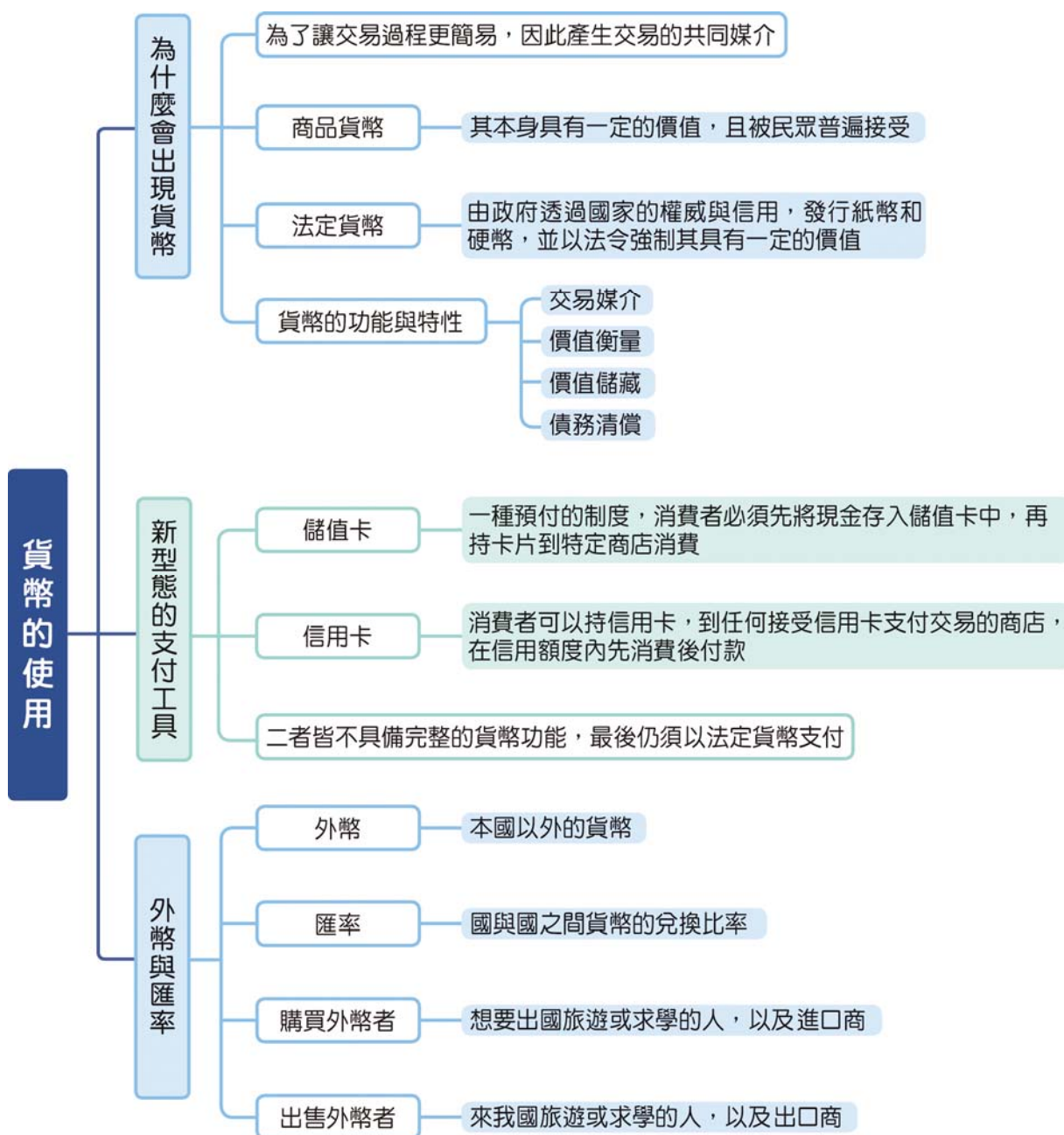


# 第5章

## 貨幣的使用



### 一 本章概要 >>



# 第6章

## 社會中的勞動參與



### 一 本章概要 >>

