# 「2020 JUST MOS 全國大專暨技高學校 創意廣告金句競賽」 競賽辦法

### 一、 活動目的

為了鼓勵青年學子發揮創新,持續激發創意,結合理論與實務結合能力,增加企業企劃實作經驗,啟發學生潛能,故邀請全國技高及大專學生結合所學長才,特舉辦「2020 JUST MOS 創意廣告金句競賽」。本次競賽以摩斯漢堡為合作對象,景文科技大學與摩斯漢堡締結策略聯盟,多年來致力於培養中階行銷管理人才, 2020 年全球受新冠肺炎影響,摩斯漢堡仍竭盡所能,保有安心餐飲的堅持,堅信店是為顧客而存在,店內的一切作為,皆是為了提供顧客最好的服務,招募超過百人的實習生。摩斯漢堡以創新、貼心的服務,符合現代「慢食、樂活」的消費意識,在競爭激烈的速食連鎖餐飲市場中成功佔有一席之地,因此具有價值的品牌,更需要一個琅琅上口的廣告金句可以讓消費者念念不忘,若能與品牌相連結,企業營收就可以節節高升。希望藉由在競賽實練過程中,激發青年學子體會創新知識能量,以及營造創意思維,為摩斯漢堡企劃具有創新品牌價值的廣告金句作品。

### 二、 辦理單位

主辦單位-景文科技大學行銷與流通管理系 景文科技大學商管學院

聯絡人: 楊雅惠助教 02-82122000 #2620

紀夙娟老師 02-82122000 #2600

張琳禎主任 02-82122000 #2622

協辦單位-景文科技大學餐飲管理系、財務金融系、企業管理系

行動商務與多媒體應用系、理財與稅務規劃系、國際貿易系

贊助單位-摩斯漢堡 安心食品服務股份有限公司

合作計畫-109年度景文科技大學高教深耕計畫

### 三、 參賽資格

- 1. 全國技高及大專院校具有創意思維的學生皆可報名參加。分為 A 組(技高組)及 B 組(大專組,不包括碩、博士生)。
- 不接受個人報名參賽,以單一學校團體組隊參賽,每組人數以 3-6 人為限,但同一人不得跨隊參加,且參賽過程中不得臨時更換成員。

- 3. 参賽隊伍須設隊長(聯絡人)一名,為團隊與主辦單位聯繫之主要窗口。
- 4. 参賽隊伍需設指導老師,最多兩名。

### 四、 賽制說明

本次競賽共分為兩個階段,經由第一階段初賽作品審查,挑選出優選隊伍進入總決賽。入圍總決賽之參賽隊伍須於總決賽當天進行 5 分鐘金句作品展示簡報,呈現風格及形式不拘。

### 初賽:

- 1. 加入活動網頁「景文行銷系」FB 粉絲專頁 <a href="https://reurl.cc/yZpzEq">https://reurl.cc/yZpzEq</a> 按 讚。

# MOS BURGER

- 2. 上網報名,報名網址:https://forms.gle/WMgRw1EjJLENZSJw9
- 3. 若有作品(影片或平面)請提供 youtube 網址連結或是雲端存放連結,用 於評審會議參考。



決賽: 檔案名稱決賽 A 組(技高組)或 B 組(大專組) +團隊名稱+產品名稱,將作品檔案、 決賽簡報檔案以電子郵件寄至競賽專用信箱 justmlma311@gmail.com。

### 五、 競賽主題及作品格式:

競賽主題:本次競賽以「摩斯漢堡」官網中 https://www.mos.com.tw/menu/set.aspx 的美食擇一,以「創新、貼心」的服務;「慢食、樂活」的消費意識,作為企劃具有創新品牌價值的廣告金句作品。

参賽方式:請自行選定一產品,針對其特色自行發想創作一句廣告語 (slogan),字數建議以 20 字內為宜。呈現風格及形式不拘,作品(影片或平面)請提供 youtube 網址連結或是雲端存放連結。名稱請以此方式命名: 2020 JUST MOS 創意廣告金句 A 組或 B 組 +團隊名稱+產品名稱

### 六、 活動時程

第一階段 初賽線上報名及作品收件:即日起至 **2020 年 1 0 月 1 9 日**(一)23:59 止。 初賽成績公告: 2020 年 10 月 22 日(四)於「景文行銷系」FB 粉絲專頁公告。 第二階段 消費者網路票選—入圍決賽作品於 2020 年 10 月 23 日(五)起放置於「景文行銷 系」FB粉絲專頁,公開徵求社會大眾直接按讚票選,票選至 2020 年 11 月 5 日(四) 中午 12:00 截止,統計得票數,得票數高者即為「超人氣獎」得獎者,另錄取數名 為人氣獎。

# 第三階段 決賽簡報及金句作品收件: 2020 年 11 月 3 (二)日 17:00 止

- 1. 以電子郵件寄至競賽專用信箱 justmlma311@gmail.com。
- 2. 决賽未繳交規定之決賽簡報檔或決賽當天未到場者,視同放棄參賽。

**决賽作品簡報:** 2020 年 11 月 6 日(五),決賽於景文科技大學設計館國際會議 廳(L401)舉行

### 七、評審方式

初賽 由本活動之評審團進行初步審查,評選出優選之隊伍晉級參加決賽。

### 評分標準

- ▶ 主題構想(30%): 與所推廣的商家品牌精神相連結
- 創意發揮(40%): 創意點強弱,內容創新程度與創意表現
- 文案內容(30%):與商品特性結合之觀點、與產品相關連圖片、文字運用,藉由兩者 結合並用創意帶出產品特性。

決賽 晉級決賽之參賽隊伍須於決賽現場進行 5 分鐘口頭簡報(包含參賽影音播放),針 對影片主題構想及製作理念進行說明 (所有團員均須到場,可指派代表報告,未全員到 場者酌予扣分),再由本競賽活動之評審團評選出前三名及佳作(數名)之得獎隊伍。

### 評分標準

- 創意原創(50%): 創意點強弱,能將圖片、文字運用得宜,藉由兩者結合並用創意 帶出產品特性。
- 市場傳播(25%): 具有與商品特性結合之觀點,易說易記、琅琅上口,並讓消費者有分享意願。
- 簡報表現(25%): 簡報設計內容、表達方式與時間控制

### 八、 獎勵辦法

决賽獎項:各組選取前三名、佳作頒發團隊獎金(超商禮券)及獎狀;入選數名頒發獎狀;所有獲獎隊伍之指導人員及參賽人員頒發參賽獎狀各乙紙(入選及參賽獎狀以電子檔方式發放)。

■ 金獎:每組別各1名,各榮獲獎金及禮券共新台幣伍仟元,每組獲獎狀乙紙

■ 銀獎:每組別各1名,各榮獲獎金及禮券共新台幣貳仟元,每組獲獎狀乙紙

■ 銅獎:每組別各1名,各榮獲獎金及禮券共新台幣壹仟元,每組獲獎狀乙紙

■ 佳作:每組別數名,各榮獲獎金及禮券共新台幣貳佰元,每組獲獎狀乙紙

■ 超人氣獎:每組別各1名,各榮獲獎金及禮券共新台幣壹仟元,每組獲獎狀 乙紙

■ 人氣獎:每組別數名,每組獲獎狀乙紙

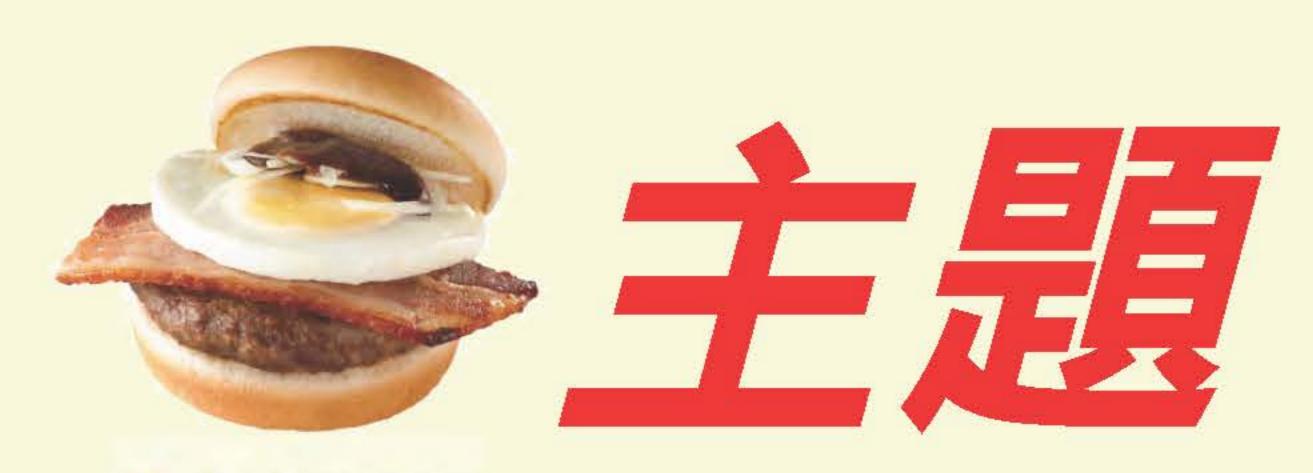
## **MOS BURGER**

### 九、 注意事項:

参加作品必須為自行創作,務必尊重「智慧財產權」,請勿上傳有侵權之嫌的圖檔,禁止 抄襲或複製他人作品,禁止涉及色情、暴力、誹謗、人身攻擊或不雅作品,禁止侵害他人隱 私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序作品。同一作品亦請勿重複投稿,如發現以上情節之投 稿,承辦單位有權直接剔除參賽資格。

# 2020JUST MOS

# 全國大事暨技高學校。創意廣告金句競賽



**MOS BURGER** 

以摩斯漢堡,*「創新、貼心」*」的服務;*「慢食、樂活」*的消費意識

為摩斯漢堡企劃具有創新品牌價值的廣告金句



摩斯漢堡官網



名與收件:即日起至2020年10月 初賽成績公告:2020年10月22日( 景文行銷系」FB粉絲專頁公告



消費者網路票選-入圍決賽作品於 2020 年 10 月 23 日 (五) 起

「景文行銷系」FB粉絲專頁,公開徵求社會大眾直接按讚票選, 票選至 2020 年 11 月 5 日(四)中午12:00截止。



景文行銷級FB粉絲專頁

決賽簡報及金句作品收件: 2020年11月3日(二)17:00止

決賽作品簡報: 2020 年 11 月 6 日(

決賽地點: 景文科技大學設計館國際會議廳(L401





競賽辦法

報名網址

主辦單位:景文科技大學行銷與流通管理系 景文科技大學商管學院

協辦單位:景文科大學餐飲管理系 財務金融系 企業管理系

行動商務與多媒體應用系 理財與稅務規劃系 國際貿易系

贊助單位:摩斯漢堡 安心食品服務股份有限公司



109年度景文科技大學高教深耕計畫

聯絡資訊

楊雅惠助教 02-82122000 #2620 紀夙娟老師 02-82122000 #2600 張琳禎主任 02-82122000 #2622