

# 第三屆全國高中職及技專院校新農業行銷實作競賽



**台塑企業**  
FORMOSA PLASTICS GROUP

主辦單位：台塑企業

承辦單位：僑光科技大學商學與管理學院

僑光科技大學企業管理系

僑光科技大學國際貿易系

指導單位：行政院農業委員會

中華民國 109 年 8 月 4 日

## 壹、實施目的

愛護土地的農友們以有機資材栽種無毒蔬果，卻也限制了防治農田病蟲害的方法，而使產量不如傳統慣行農法，而且農戶也苦無適當管道釋放無毒優質農作物的訊息。另一方面，消費者面對市場上各種類型農產品，亦無合適資訊辨識有機、無毒與慣行農法農產品。因此，如何讓消費者以合理價格購買有機、無毒農產品，讓守護土地的農友獲得合理的報酬，突破農友的困境，是本競賽設計的初衷。

農產品的具備特性有：採收期短且無法等待、不耐儲存、產期預估不易，產量變異大等，因此常造成農產品價格不穩定的現象。一般農戶採收前必須決定作物銷售管道，不然最終只能低價送拍賣市場，特別是在農產豐收的情況下，此時市場價格低迷農戶就更顯弱勢。因此，採有機、無毒耕種之農戶若無法採產品差異化，勢必造成生計問題。

台塑關係企業秉持著企業社會責任，關心在地農業議題，特舉辦「全國高中職及技專院校學生新農業行銷實作競賽」以雲林縣麥寮鄉、台西鄉、東勢鄉、四湖鄉、褒忠鄉、崙背鄉及彰化縣大城鄉的在地小農為對象，協助在地有機、無毒農戶，將傳統農產業融入新技術輔以現代行銷概念，結合雲端資訊技術，讓年輕學子利用所學發揮創新的思維，協助農產品之推廣行銷並創造商機，以達解決社會問題及活絡在地市場之目的。

本競賽與過去其他競賽不同之處在於著重農產品銷售實作，以協助有機、無毒農戶建立個人品牌。本競賽區分為二階段：

第一階段：各團隊繳交資料後經過審查初審選出入圍團隊。

第二階段：由承辦單位提供優質有機、產銷履歷、無毒農戶，與入圍團隊搭配，雙方藉由合作實際銷售農產品以驗證計畫書之可行性，之後並完成繳交決審資料。

本競賽希望達成以下目標：

1. 提供優質有機、無毒農產品平台供消費者下單採購。消費者可藉由檢驗報告了解產品來源，產品透明又安心。
2. 農戶增加多元銷售管道，縮短銷貨週期，讓農產從產地新鮮直送消費者。
3. 透過農戶自訂售價，打造自有品牌的機制，吸引更多農友加入有機、無毒的栽種行列。

透過參賽者學生的創意與創新思維，期許學生的創造力與農戶農產品之商業操作整合，互相激盪出創新火花，並引領期盼此競賽之舉辦能建立優質農戶品牌，進一步創造農產品價格差異化，提高農戶收益，創造更多更廣的商機。

## 貳、 辦理單位

- 主辦單位：台塑企業
- 承辦單位：僑光科技大學
- 協助單位：朝陽科技大學環境工程與管理系  
台灣數位光訊科技集團(股票代號 6464)  
佳聯有線電視股份有限公司  
北港有線電視股份有限公司  
鑫和數位科技股份有限公司安心雲農產
- 指導單位：行政院農業委員會
- 本選拔網址：僑光科技大學商學及管理學院企業管理系、陽光農場
- <https://ba.ocu.edu.tw/>
- <https://sites.google.com/view/sunfarmorganic/專題競賽>
- 聯絡人：許小姐、王小姐  
聯絡電話：(04) 27016855 分機 2143、2142  
或 0937-111-455  
E-mail：vegetable@ocu.edu.tw
- 官方 FB 粉絲專業：陽光農場 (線上回覆)  
<https://www.facebook.com/sunfarmorganic/>



## 參、 申請參賽對象

### 一、 報名資料：

#### (一) 參加資格：

1. 全國高中職、大專校院(含專科生、大學生、碩士生與博士班研究生)在學學生(含應屆畢業生)等對於農業行銷實作有興趣者，不限科系與年級皆可送件。
2. 參加團隊之計畫書不得有抄襲等違反學術倫理之情況，並應協助本競賽指定之「農業輔導團隊推薦」農戶(雲林縣或彰化縣)實際行銷農作物。
3. 每組團隊人數限 3 至 6 人(可跨科系或跨校組隊)，歡迎高中職與大學跨校組隊，不接受 2 人以下組隊報名。各隊需設隊長 1 名，以利後續聯絡；隊長須為公私立高中職或大專校院在學之學生。
4. 每隊均需至少 1 名指導老師，一隊以 2 名指導老師為限，且指導老師不屬於團隊成員之一。指導老師至少一位為學校之專任教師，隊長與**第一**指導老師必須同一所學校，並以該所學校為代表學校

參賽。第二指導老師可依實作需求由企業合作或專業人員擔任(附證明文件)。

5. 競賽區分為高中職組及大專校院組，參賽組別由隊長及指導老師所屬學校判別。

6. 團隊名稱、團隊成員於第一階段報名截止後不得更換。

(二)送件方式：

第一階段統一由網路上傳報名收件，資料不全者，主辦單位得拒絕參賽。為提升團隊計畫書品質，各參加隊伍所送出之資料需經指導老師審查後送出。

上傳競賽活動專頁網址：

<https://sites.google.com/view/sunfarmorganic/專題競賽>。

第二階段實作成果上傳競賽活動專頁網址：

<https://sites.google.com/view/sunfarmorganic/專題競賽>。

二、報名方式：

(一) 報名期間：第一階段即日起至 **109 年 9 月 15 日(星期二)止**(主辦單位得視情形增加第二波報名延長至 10 月 11 日止)，以網路填報及上傳檔案方式收件，需於截止日午夜 12 時前完成上傳，逾期恕不受理。資料一律繳交電子檔，免報名費。

(二) 第一階段初審需上傳繳交的資料：

1. 附件 1-1：報名表(PDF 檔)

附件 1-2：授權同意書(PDF 檔)

**檔案命名：校 名—團隊名稱—附件 1-1**

**範 例：僑光科技大學—陽光農場—附件 1-1**

2. 附件 2：競賽作品摘要(PDF 檔)

**檔案命名：校 名—團隊名稱—附件 2**

**範 例：僑光科技大學—陽光農場—附件 2**

3. 附件 3：個人資料提供同意書(PDF 檔)

**檔案命名：校 名—團隊名稱—附件 3**

**範 例：僑光科技大學—陽光農場—附件 3**

4. 附件 4：團隊按讚同意書(PDF 檔)

為使參賽隊伍成員便於追蹤承辦單位競賽活動事宜，所有團員需加入<陽光農場>臉書粉絲團追蹤並按讚，請截圖**電腦版**臉書按讚網頁

5. 並轉成 PDF 檔上傳。

檔案命名：校 名—團隊名稱—附件 4

範 例：僑光科技大學—陽光農場—附件 4

臉書電腦版截圖範例如下：



6. 初審資料請以電子檔上傳，每組上傳檔案上限為 50MB，且每個檔案不得超過 10MB，資料上傳以一次為限，不得重複上傳，每位參賽者限報名一隊，每隊參賽隊伍提交資料以一份為限。

## 肆、 評選方式

### 一、 第一階段初審標準

- 本次預計選出 100 組團隊並媒合農戶實作，依申請團隊之內容核實評定，擇優選擇，必要時得不足額錄取。
- 評分項目：以實作能力、市場可行性、團隊執行力等為評分基準。

項次	評選項目	評選項目說明	比重
1	銷售實作能力	接觸農戶的模式、如何瞭解農地現況、銷售農產品、營運模式等創新構想說明	40%
2	市場可行性	1. 農戶及農產品之獲利能力 2. 行銷策略之可行性 3. 核心價值及競爭力	30%
3	團隊執行力	創業團隊陣容、成員技術及核心能力、執行力、理念及企圖心	30%
合 計			100%

### 二、 第二階段複審實作成果繳交項目

實作時間以二個月內為限，完成第二階段複審資料即可上傳。

繳交資料詳列如下：

- (1) 附件 1：成果報告書(5-15 頁以內，PDF 格式)

檔案命名：校 名—團隊名稱—複審附件 1

範 例：僑光科技大學—陽光農場—複審附件 1

- (2) 附件 2：簡報(至少 10 頁，PPT 格式)

檔案命名：校 名—團隊名稱—複審附件 2

範 例：僑光科技大學—陽光農場—複審附件 2

- (3) 附件 3-1：簡報解說報告影片

(錄製解說 PPT 影片，片長 5-10 分鐘需上傳至 youtube 並提供網址)

檔案命名：校 名—團隊名稱—複審附件 3-1

範 例：僑光科技大學—陽光農場—複審附件 3-1

- (4) 附件 3-2：商品實作影片

(例如：商品廣告、製作加工品過程、現地採訪及實作過程紀錄...等，片長 5-10 分鐘需上傳至 youtube 並提供網址)

檔案命名：校 名—團隊名稱—複審附件 3-2

範 例：僑光科技大學—陽光農場—複審附件 3-2

(5) 附件 4：實務操作成果

**新農業行銷實作類**

協助農戶實際銷售 1,000 元以上證明(excel 檔案)

參考範例如下：

客戶	電話	區域	購買品項	金額
王先生	0912-345-678	台中市	玉女小番茄	500
李小姐	04-27016855	台中市	玉女小番茄	500
			合計	1000

**農產加工品類**

- ①. 繳交「加工品」成品一式 30 份
- ②. 上傳 1,000 元以上在地輔導戶農產品的購買證明。(格式不限)  
ex. 農戶收據、轉帳證明、宅配單...

**檔案命名：校 名—團隊名稱—複審附件 4**

**範 例：僑光科技大學—陽光農場—複審附件 4**

完成以上規定且符合者每隊即可獲得新台幣 3,000 到 6,000 元之獎金。申請獎金領據(本單位提供格式)須於 109 年 12 月 21 日前(以郵戳為憑)，寄交僑光科技大學企業管理系(請註明“新農業行銷實作競賽”)，審查核撥。資料不齊全者，請於接獲通知後 7 日內補正，否則視同放棄。未於規定期間申請之隊伍，亦視同放棄。

(6) 農戶農產品宣傳短片 (非必選，參賽者可視時間資源配置自行決定)

為協助各隊的實作成績，也讓更多人了解優質農產品。凡進入第二階段之隊伍可於實作執行期間自行製作短片進行推廣。相關規定如下：

甲、影片長度為 30 秒~2 分鐘為限，含作品片尾最後 5 秒為主辦單位提供 logo(請於競賽專網附件下載)，建議影片格式為 720p 以上 (.mpeg4、.mp4、.avi、.wmv、.mov、.flv)。

乙、進入第二階段起至 109 年 11 月 10 日(星期二)止，以網路填報及上傳檔案方式收件，檔案大小不得超過 100MB 為限，需於截止日午夜 12 時前完成上傳，逾期恕不受理。宣傳短片繳交隨到隨審，5 個工作天內會回覆並放置於陽光農場 youtube 平台連結網址。

丙、為保持競賽公平性僅限使用陽光農場 youtube 回傳的影片連結網址，作為瀏覽人次的計分依據，計算截止時間 12 月 13 日(星期日)晚上 12 時。

丁、參賽影片名稱，請設定「第三屆-團隊名稱-影片名稱」，例如：第三屆-陽光農場-哈哈哈密瓜。

農戶農產品宣傳影片學生可自由參加，並於報名時勾選有無參加意願。如影片內容有明顯暗示及明顯不雅文字、或不符合比賽內容等，將視為參賽資格不符合，承辦單位有權移除該影片並取消其參賽資格。

### 三、**決賽說明：**

複審預計共選出 40 組團隊進入決賽，**決賽比賽**審查標準如下表所示：

項次	評選項目	評選項目說明	比重
1	成果簡報	實作成果簡報(簡報及簡報影音限 10 分鐘)	30%
2	市場可行性 驗證：銷售 額、銷售 量、次數、 單位銷售價 格	1. 農產品行銷之市場性或獲利能力 2. 行銷策略之可行性驗證 3. 行銷模式之發展性 依據參與情形與現況，衡量團隊積極度及 團隊實作成果	50%
3	營運企畫書 執行狀況	成員技術及核心能力、執行力及創新發展 潛力等	20%
合計			100%

### 伍、**評選規則**

一、第二階段複審評選公告時間：109 年 12 月 15 日(星期二)。

決賽比賽及頒獎時間：109 年 12 月 25 日(星期五)。

二、第一階段報名採網路上傳收件，初審評選採隨到隨審方式進行，合格者進入第二階段實作期，並以二個月內為限(12 月 8 日(二)為複審收件截止日，過晚報名以剩餘時間完成)完成實作並繳交成果報告等資料。

三、競賽共區分為兩類兩組：

(一)新農業行銷實作類 (高中職組及大專校院組)：

參賽者創意與創新的思維(含包裝)與農戶農產品之商業操作整合，需協助一位農友實際銷售農產品。為保有競賽公平性及追蹤執行之成效，由承辦競賽單位統一分配雲林或彰化縣農戶予各參賽小組，農戶不得由專題小組自行遴選。

(二)農產加工品類 (高中職組)：

農產加工品組，應針對本次主要農作物：「花生」、「黑豆」、「米」、「地瓜」擇一作物為開發主題加工及包裝，得混搭在地其他農產品，例如：黃豆、大蒜……。



參賽隊伍針對所選擇的「主要農作物」開發特色加工品及包裝，限使用承辦單位指定農戶之農產品，參賽加工品以使用高比例農產品為原料、可耐久、易保存且成品具商業銷售可行性。本類組要求各隊使用至少 1,000 元以上之在地農產品原料。

承辦單位將依各隊所選擇的「主要農作物」，提供雲林縣、彰化大城鄉等在地農友名單供其採購原料。決賽時需依規定時程繳交該「加工品」成品一式 30 份，其餘權利義務與本類其他參賽小組相同。

#### 四、第二階段複審評選繳交資料說明：

##### 1. 成果報告書內文文字

成果報告書格式可參考下列項目，也歡迎團隊依據審查項目發揮創意、自由發想。參考項目：摘要說明、選定作物、行銷模式、創新呈現、財務規劃、經營管理、預期效益。

2. 參加之隊伍應確實繳交參與活動過程的完整資料，且資料必須遵守檔案說明及規則，務必自行再三檢核無誤(ex.影音連結正常撥放、附件夾帶正確檔案...等)後再行上傳繳件。複審收件截止後，將以平台所列資料為主，初步篩選繳件合格隊伍後，再評比篩選入圍隊伍。

3. 農產加工品類參賽隊伍，需按規定時程繳交該「加工品」成品一式 30 份。

4. 新農業行銷實作類參賽小組應落實銷售農產品，並提供協助農友銷售 1,000 元以上收入之證明。

5. 完成以上規定符合者每組可獲得獎金 3,000 至 6,000 元。

#### 五、評選結果公告

1. 初審採書審，網路繳件隨到隨審，報名後二星期內審查回覆

2. 複審採資料審查，評選各隊上傳規定資料(書面 PDF、簡報 PPT、影片 2 支 youtube 網址<sup>註1</sup>，上傳平台以一次為限)

3. 決賽採會議審查，評選結果皆將公告於活動網站、並以 E-MAIL 通知各隊隊長及指導老師。

<sup>註1</sup> 上傳「錄製以 PPT 簡報發表解說之影片」&「關於實作商品的影片」共 2 支影片的 youtube 連結網址。

## 陸、獎勵方式

- 一、參賽隊伍完成第二階段，符合規定者每隊致贈獎金 3,000 至 6,000 元，並頒予每隊隊員及指導老師初選佳作證書乙紙。
- 二、決審各組選出 10 隊團隊獎項：頒予獎金、每隊隊員及指導老師獎狀乙幀，各獎項均不可與其他獎項重複獲獎。

高中職組：

獎項	名額	獎金額度	備註
總評第一名	1 隊	6 萬元整	
總評第二名	1 隊	4 萬元整	
總評第三名	1 隊	2 萬元整	
最佳銷售精神金獎	1 隊	1 萬 5 仟元整	擇優錄取符合獎項精神之隊伍
最佳銷售精神銀獎	1 隊	1 萬元整	擇優錄取符合獎項精神之隊伍
最佳銷售精神銅獎	1 隊	6 仟元整	擇優錄取符合獎項精神之隊伍
最佳創意金獎	1 隊	1 萬 5 仟元整	擇優錄取符合獎項精神之隊伍
最佳人氣金獎	1 隊	1 萬 5 仟元整	擇優錄取符合獎項精神之隊伍
優等		6 仟元整	擇優錄取符合獎項精神之隊伍

大專組：

獎項	名額	獎金額度	備註
總評第一名	1 隊	6 萬元整	
總評第二名	1 隊	4 萬元整	
總評第三名	1 隊	2 萬元整	
最佳銷售精神金獎	1 隊	1 萬 5 仟元整	擇優錄取符合獎項精神之隊伍
最佳人氣金獎	1 隊	1 萬 5 仟元整	擇優錄取符合獎項精神之隊伍
優等		6 仟元整	擇優錄取符合獎項精神之隊伍

\*本組競賽獎金由各隊與農戶共同獲獎，個名次獲得獎之獎金分配比例為：獲獎隊伍 75%、農戶 25%。

三、決賽隊數由承辦單位視參賽繳交情況調整，為顧及競賽品質，必要時前三名得從缺或不足額核定。

四、競賽獎金補助重點規定如下：

1. 由團隊成員代表、農戶簽發領具領獎，並檢附金融機構存摺以利撥款。
2. 決賽獲獎團隊有義務上台發表成果(感言)。

## 柒、參賽隊伍權利、義務及注意事項

- 一、通過初審並完成第二階段實作後，於 12 月 8 日(星期二)前上傳繳交符合複審規定資料後，請按照報名類別於 109 年 12 月 21 日(星期一)前，以掛號郵寄相關請領文件至僑光科技大學企業管理系(請註明“新農業行銷實作競賽”)審查，可獲得 3,000 至 6,000 元獎金核撥。資料不齊全者，請於接獲通知後 7 日內補正，否則視同放棄。未於規定期間申請之隊伍，亦視同放棄。
- 二、參加評選之計畫書，如經人檢舉或告發為抄襲、代筆、他人代勞或違反本評選相關規定，且有具體事實者，則追回入選資格與獎勵。
- 三、參加評選之計畫書如涉及著作權、專利權等之傷害，由法院判決屬實者，追回入圍資格與獎勵，主/承辦單位不負任何法律責任。
- 四、參加資格不符經發現或相關資料延遲交件者，不予受理。
- 五、基於公平原則，各申請隊伍不得抽換或更改繳交之報名相關資料。請申請團隊在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。
- 六、相關活動訊息、場地、時間及結果，均會於「陽光農場-專題競賽」網站公告。
- 七、本評選如有未盡事宜，承辦單位保有修改辦法之權力。

## 捌、 競賽重要期程摘錄

階段名稱	日期	內容	說明
受理報名	早鳥: 7/15 前(含)報名 —獎金 6000 元 <small>註</small>	由承辦單位 向各校徵件	◎【一律網路完成報名及繳件】 1. 報名日期以系統最後繳交時間為準。 2. 主辦單位得視情形增加第二波報名延長時間。 3. 越早完成報名的隊伍，可增加執行實作時間及獎金。 4. <small>註</small> 此獎金係指完成繳交 <u>複審合格文件</u> 後核撥款項。
	9/15 前(含)報名 —獎金 5000 元 <small>註</small>		
	晚鳥: 9/16 以後報名 —獎金 3000 元 <small>註</small>		
初審 (隨到隨審) 初審結果 公告	即日起 至 10 月 11 日 (日)	進行初審、 公告初審入選	1. 由本競賽聘任農業行銷專長之教師或業界專家擔任計畫書審查之評審。 【隨到隨審，報名完整後二星期內審查回覆】 2. 有意願至現地與農戶合作「新農業行銷實作」者為優先。 3. 初審入選名單：公告於「競賽活動專頁」及活動網頁，並通知各進入選之各隊隊長及指導老師。
媒合農戶	即日起 至 10 月 25 日 (日)	媒合實作類入選 之團隊與農戶	競賽團隊與農戶溝通，針對各農戶作物發揮創意及進行銷售宣傳。
第二階段 實作執行期	以二個月 為原則	驗證實作計畫書	1. 針對媒合農戶、農作物實作行銷/產品加工銷售 2. 「最佳人氣獎」網路影片上架(可自由選擇是否參加)，最晚上傳日 11 月 10 日。
複審階段	繳件截止日 12 月 8 日(二)	完成上傳實作資 料進入複審評選	1. 複審：評選各團隊繳件資料。 2. 團隊完成本階段資料繳交並符合規定者，可獲得獎金 3,000 至 6,000 元。 3. 複審結果：公告於「競賽活動專頁」及活動網頁，並將通知決審入圍的各隊隊長及指導老師。 4. 「農戶農產品宣傳短片最佳人氣獎」網路影片觀看次數統計截止至 12 月 13 日。
	複審評選期 12 月 9~14 日	評選決審入圍者	
	公告決審入圍 12 月 15 日(二)	公告 決審入圍名單	
農產加工品 類—繳交團 隊開發加工 品成品	12 月 21~23 日 (一~三)寄出	農產加工品類繳 交加工品成品一 式 30 份	<b>農產加工品類</b> 1. 複審合格但未入圍決審者，必須於決審 5 天前寄送或親送成品至承辦單位，若有保鮮問題請於決審日親送。 2. 決審入圍者，必須於決賽日繳交成品及佈置展示櫃。 3. 30 份成品分別提供評審評分試吃 10 份及展示 20 份
決審比賽及 簡報	12 月 25 日(五)	準備決賽影片 及簡報檔	請進入決審團隊準備下列資料 1. 海報及佈置展示簡報區 2. 自行準備筆電或平板於會場進行播放簡報檔或介紹影片(簡報檔將於決評當天進行口試簡報)。 3. 銷售成果
決審暨頒獎 典禮 公告決評結 果	12 月 25 日(五) 得獎名單公 布後，將公 告於官網	承辦單位進行決 選評審	◎決審活動地點：僑光科技大學。 1. 由具專長之專兼任教師或業界專家擔任評審。 2. 決審結果名單公告於「競賽活動專頁」及活動網頁，並通知各隊隊長及指導老師。 3. 承辦單位將擇日辦理農業實作成果記者會及團隊成果展示活動。

## 初審報名作業

檢核	初審繳交文件	格式	檔案名稱
<input type="checkbox"/>	附件 1-1 報名表	PDF	校名—隊名—附件 1-1
<input type="checkbox"/>	附件 1-2 授權同意書	PDF	校名—隊名—附件 1-2
<input type="checkbox"/>	附件 2 參加團隊資料表	PDF	校名—隊名—附件 2
<input type="checkbox"/>	附件 3 個人資料同意書	PDF	校名—隊名—附件 3
<input type="checkbox"/>	附件 4 臉書按讚截圖	PDF	校名—隊名—附件 4

複審繳件：請於 109/12/8 晚上 12 時前：完成上傳複審資料繳件

新農業行銷實作類			
檢核	複審繳交文件	規格	檔案名稱
<input type="checkbox"/>	附件 1 成果報告書	PDF 5-15 頁	校名—隊名—複審附件 1
<input type="checkbox"/>	附件 2 簡報	PPT 至少 10 頁	校名—隊名—複審附件 2
<input type="checkbox"/>	附件 3-1 簡報解說報告影片	Youtube 片長 5-10	校名—隊名—複審附件 3-1
<input type="checkbox"/>	附件 3-2 商品實作影片	Youtube 片長 5-10	校名—隊名—複審附件 3-2
<input type="checkbox"/>	附件 4 實務操作成果	Excel	校名—隊名—複審附件 4

農產加工品類			
檢核	複審繳交文件	規格	檔案名稱
<input type="checkbox"/>	附件 1 成果報告書	PDF 5-15 頁	校名—隊名—複審附件 1
<input type="checkbox"/>	附件 2 簡報	PPT 至少 10 頁	校名—隊名—複審附件 2
<input type="checkbox"/>	附件 3-1 簡報解說報告影片	Youtube 片長 5-10	校名—隊名—複審附件 3-1
<input type="checkbox"/>	附件 3-2 商品實作影片	Youtube 片長 5-10	校名—隊名—複審附件 3-2
<input type="checkbox"/>	附件 4 實務操作成果	Jpeg 或 Pdf 不拘	校名—隊名—複審附件 4

【附件 1-1 報名表】(報名表填寫資料請與線上報名系統填寫資料一致)

109 年全國高中職及技專院校新農業行銷實作競賽報名表

學校名稱						(全銜)	
團隊名稱 請注意：隊名與預計作物無連動關係， 報名後將不受理更換隊名						(限中文 8 字以內， 數字、符號皆不可。)	
參賽類別 (擇一) ◎請注意，所選擇類別的 <b>基本項目：預計作物</b> 皆為 <b>必填</b> 選項		<input type="checkbox"/> 新農業行銷實作類 基本項目：預計作物 (請選 3 樣並標註優先順序 1,2,3，不可重覆)： <input type="radio"/> 小黃瓜 <input type="radio"/> 蔬菜包 <input type="radio"/> 有機米 <input type="radio"/> 草莓醬 <input checked="" type="radio"/> 大蒜(組數已滿) <input type="radio"/> 黑豆 <input type="radio"/> 蘆筍 <input type="radio"/> 地瓜 <input checked="" type="radio"/> 芭樂(組數已滿) <input type="radio"/> 木瓜 <input type="radio"/> 火龍果 <input type="radio"/> 青椒(產季 12~5 月) <input type="radio"/> 小番茄(產季 11~4 月) <input type="radio"/> 哈密瓜(產季 11 月)					
		<input type="checkbox"/> 農產加工品類(請擇一項主題) (僅限高中職組報名) 基本項目：預計作物 <input type="radio"/> 地瓜 <input type="radio"/> 花生 <input type="radio"/> 黑豆 <input type="radio"/> 米					
額外競賽項目 <input type="checkbox"/> 參加 <input type="checkbox"/> 不參加 ◎參賽者可視時間資源配置自行決定參賽與否		關於「農戶農產品宣傳短片」協助銷售農作物： ①. 宣傳短片 30 秒-2 分鐘繳交隨到隨審，進入第二階段起至 109 年 11 月 10 日。 ②. 網路影片觀看次數統計截止 12 月 13 日。 ③. 參與此項額外提供最佳人氣特別獎一名，神秘禮物+獎金一份					
參賽組別		<input type="checkbox"/> 高中職組 <input type="checkbox"/> 大專院校組					
成員基本資料	參賽者	姓名	就讀學校	就讀系所	手機		
	隊長 (主要聯絡人)						
	隊員						
第一指導老師				手機			
服務單位/職稱				email			
第二指導老師				手機			
服務單位/職稱				email			
隊長(主要聯絡人)聯絡資料							
姓名：			聯絡電話：				
			E - mail：				
中華民國		年	月	日			



【附件 2-參加團隊資料表】(本表內容以 1 頁為限)

109 年全國高中職及技專院校新農業行銷實作競賽作品摘要

團隊名稱 (請與附件 1-1 相同)		
預計行銷方式 (可複選)	<input type="checkbox"/> 實體現地展售 <input type="checkbox"/> 網路平台行銷	<input type="checkbox"/> 臉書行銷 <input type="checkbox"/> 同業、異業結盟 <input type="checkbox"/> 團購 <input type="checkbox"/> 其他 _____ (請說明)
企劃簡介	簡介	
	圖片/照片及說明	圖片/照片及說明
企劃內容 (每個欄位請簡述)	企劃主題說明(價值主張與核心能力)	
	作物與市場需求說明	
	創新呈現說明	
	行銷模式說明	
團隊組織特色說明		



### 【附件 3-個人資料提供同意書】

## 109 年全國高中職及技專院校新農業行銷實作計畫書評選計畫 個人資料提供同意書

- 1、本活動指導單位及執行與協助單位(以下簡稱本單位)取得您的個人資料，目的在於進行相關評選、補助之活動工作，蒐集、處理及使用您的個人資料是受到個人資料保護法及相關法令之規範。
- 2、本次蒐集與使用您的個人資料如報名表單所載。
- 3、您同意本單位因評選活動所需，以您所提供的個人資料確認您的身份、與您進行聯絡；並同意本單位於您報名錄取後繼續處理及使用您的個人資料。
- 4、本同意書如有未盡事宜，依個人資料保護法或其他相關法規之規定辦理。
- 5、您瞭解此一同意書符合個人資料保護法及相關法規之要求，具有書面同意本單位蒐集、處理及使用您的個人資料之效果。

我已詳閱本同意書，瞭解並同意受同意書之拘束（請打勾）

團隊名稱：

指導老師簽名：

第一指導老師	第二指導老師

參賽成員簽名：

隊長	隊員
隊員	隊員
隊員	隊員

(請本人親自簽名，團隊每人均需簽名--可分開簽名亦可簽於同一張)

(簽名後轉成 pdf 電子檔，上傳活動辦理單位網站)

## 【附件 4-臉書按讚範例】

為使參賽隊伍成員便於追蹤承辦單位競賽活動事宜，所有團員需加入<陽光農場>臉書粉絲團追蹤並按讚，請以**電腦版**臉書按讚**含姓名**的截圖並轉成 PDF 檔上傳。

檔案命名：校 名—團隊名稱—附件 4

範 例：僑光科技大學—陽光農場—附件 4

臉書電腦版截圖範例如下：

隊長：王小光

可辨識姓名



**【附件 4-臉書按讚截圖】**

團隊名稱：

參賽成員臉書截圖：(請填寫姓名並將截圖置入方框內)

隊長：

--

隊員：

--

隊員：

--

隊員：

隊員：

隊員：

【複審繳件使用—附件 1-成果報告書格式】

# 109 年全國高中職及技專院校新農業行銷實作成果 報告書

學校名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○

團隊名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○

參賽類別：新農業行銷實作／農產加工品

報名組別：高中職／大專校院組

作物名稱：(○○○)

中華民國 109 年 月 日

## 報告書格式

- (一) 選定主題：所選定之主題。
- (二) 農作物背景：說明農作物背景及選用於該作物的原因。
- (三) 創新呈現：搭配主題所要呈現的創新內容。
- (四) 財務規劃：資金需求與籌資，及成本與現金流量管理。
- (五) 經營管理：未來企劃之可執行性評估。
- (六) 實際效益及未來發展：企劃執行所達成實際效益，與未來可能發展。

1. 格式請以 Microsoft Office Word 繁體中文書寫，並轉成 PDF 檔案。
2. 中文字體：標楷體；英文及數字字體：Times News Roman。
3. 字型大小：大標 18pt、次標 16pt、小標 14pt，以上為粗體字，內文 12pt。
4. 單行間距 1.5 倍行高、編輯頁碼、紙張 A4 大小，以 5-15 頁為限。